Crónica

Política, sociedad y cultura

EDICIÓN SEMANAL
Nº 052

Arequipa,
29 de marzo de 2026

Arequipa, plaza clave para los candidatos

(Pág. 03)

Envejecer, alimentación y actividad física

(Pág. 06)

Inflación impacta en hogares y crecimiento

Revistas.PeruRadio.net.pe

Arequipa abre la Semana Santa entre fe, tradición y cultura viva

El inicio formal de la Semana Santa se da con el Domingo de Ramos, mañana domingo, una fecha que simboliza la entrada triunfal de Jesús a Jerusalén. Desde tempranas horas, los templos de la ciudad abren sus puertas para recibir a los fieles que acuden con ramos de olivo y palma, los cuales son bendecidos durante las misas. Esta tradición, profundamente arraigada en la población arequipeña, representa no solo un acto de fe, sino también una manifestación de identidad cultural.

En la emblemática Basílica Catedral de Arequipa, ubicada en la Plaza de Armas, se celebra una de las ceremonias más concurridas. La misa principal es presidida por el arzobispo, quien recuerda el significado de esta fecha e invita a los fieles a vivir la Semana Santa con recogimiento y reflexión. La plaza se convierte en un espacio de encuentro donde familias enteras participan en la liturgia y en la posterior procesión.

PROCESIONES QUE MOVILIZAN LA CIUDAD

Uno de los elementos más característicos del inicio de la Semana Santa en Arequipa son las procesiones. En el Domingo de Ramos, diversas parroquias organizan recorridos por las calles, donde imágenes religiosas son acompañadas por fieles que entonan cánticos y oraciones. Estas manifestaciones no solo tienen un carácter religioso, sino también comunitario, ya que fortalecen los lazos entre vecinos y mantienen vivas las tradiciones.

En distritos como Cayma, Yanahuara y Paucarpata, las procesiones adquieren matices propios, con participación activa de asociaciones religiosas, hermandades y grupos parroquiales. Cada recorrido es cuidadosamente organizado, con alfombras florales, altares y decoraciones que embellecen el paso de las imágenes.

TRADICIÓN QUE TRASCIENDE

El inicio de la Semana Santa en Arequipa no se limita a los actos litúrgicos. También involucra una serie de prácticas culturales que forman parte del patrimonio intangible de la región. La elaboración de ramos, por ejemplo, es una actividad que se realiza en mercados y hogares, donde se combinan elementos naturales con creatividad artesanal.

Asimismo, muchas familias mantienen la costumbre de asistir juntas a misa y compartir posteriormente momentos de reflexión. Este componente familiar refuerza el carácter comunitario de la celebración, convirtiéndola en una experiencia que va más allá de lo religioso.

LA CIUDAD SE TRANSFORMA

Durante el inicio de la Semana Santa, Arequipa experimenta una transformación notable. Las calles del centro histórico se llenan de visitantes, tanto locales como turistas, atraídos por la solemnidad de las celebraciones y la belleza de las tradiciones. Los templos, muchos de ellos de gran valor histórico y arquitectónico, se convierten en escenarios principales de las actividades.

La iluminación especial, los arreglos florales y la organización de eventos culturales complementan el ambiente religioso. Además, instituciones públicas y privadas coordinan acciones para garantizar el orden y la seguridad durante las celebraciones, considerando la alta afluencia de público.

MENSAJE ESPIRITUAL

Más allá de las expresiones externas, el inicio de la Semana Santa en Arequipa tiene un profundo significado espiritual. Es un tiempo que invita a la introspección, al perdón y a la renovación personal. La Iglesia exhorta a los fieles a participar activamente en las celebraciones, no solo como espectadores, sino como protagonistas de su propia vivencia de fe.

Las homilías del Domingo de Ramos suelen centrarse en la dualidad de la celebración: la alegría de la entrada triunfal de Jesús y el inicio de su camino hacia la crucifixión. Este contraste marca el tono de toda la Semana Santa, recordando a los fieles la importancia del sacrificio y la esperanza.

PARTICIPCIÓN JUVENIL Y COMUNITARIA

En los últimos años, se ha observado una mayor participación de jóvenes en las actividades de Semana Santa. Grupos parroquiales, movimientos juveniles y voluntarios se involucran en la organización de eventos, la preparación de escenificaciones y el apoyo logístico en las procesiones.

Uno de los momentos más esperados es la representación del viacrucis viviente, que suele realizarse en días posteriores, pero cuya preparación comienza desde el inicio de la Semana Santa. Estas escenificaciones permiten a los jóvenes conectar con el mensaje religioso de una manera dinámica y participativa.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Arequipa, plaza clave: candidatos aterrizan en el sur para ganar

Por Rocío Velazco C.

Arequipa es la segunda región con mayor población electoral del país, solo por detrás de Lima. Su peso en votos es determinante en una contienda reñida, donde cada punto porcentual puede inclinar la balanza. Pero más allá de los números, Arequipa posee una tradición política particular: es una región históricamente crítica frente al poder central, con una ciudadanía que suele castigar la improvisación y exigir propuestas concretas.

En elecciones pasadas, los resultados en Arequipa han evidenciado comportamientos diferenciados respecto al promedio nacional. Esto la convierte en una plaza codiciada, donde ganar no solo significa sumar votos, sino también legitimidad política. Por ello, los candidatos no solo visitan la ciudad, sino que buscan instalarse temporalmente, recorrer distritos, reunirse con gremios y mostrarse cercanos a la población.

AGENDA LOCAL, IMPACTO NACIONAL

Uno de los principales motivos de estas visitas es la necesidad de responder a demandas específicas de la región. Proyectos emblemáticos como Majes Siguas II, la mejora del sistema de transporte urbano, la seguridad ciudadana y la reactivación económica son temas recurrentes en cada recorrido proselitista.

Los candidatos saben que en Arequipa no basta con discursos generales. La población espera compromisos claros y viables. En ese sentido, las visitas permiten a los aspirantes ajustar su mensaje, incorporar propuestas regionales y demostrar conocimiento de la realidad local.

Además, Arequipa es un importante polo económico del sur del país. Sectores como la minería, el comercio y el turismo tienen un peso significativo, lo que obliga a los candidatos a pronunciarse sobre políticas económicas concretas. En este escenario, cada declaración puede tener repercusión nacional.

Estas visitas no solo buscan visibilidad mediática, sino también generar cercanía con el electorado. Los candidatos recorren mercados, plazas y zonas populares, conscientes de que el contacto directo sigue siendo una herramienta clave en campaña.

AREQUIPA, COMO ESCENARIO POLÍTICO

Más allá de lo electoral, Arequipa tiene un valor simbólico en la política peruana. Es vista como una región con identidad fuerte, orgullosa de su historia y celosa de su autonomía. Ganar respaldo en Arequipa implica, en cierta medida, validar un proyecto político frente a una ciudadanía crítica.

Además, la región ha sido escenario de importantes movilizaciones sociales en los últimos años, lo que refuerza su imagen como un espacio de debate y participación activa. Los candidatos buscan capitalizar ese espíritu, presentándose como líderes capaces de canalizar las demandas ciudadanas.

ESTRATEIGIA Y PERCEPCIÓN

Los analistas coinciden en que la frecuencia de visitas a Arequipa también responde a una estrategia de percepción. Un candidato que no pisa la región corre el riesgo de ser visto como distante o desconectado de la realidad del interior del país.

En ese sentido, la agenda en Arequipa se ha vuelto casi obligatoria. Los equipos de campaña organizan actividades que permitan maximizar la exposición mediática, desde conferencias de prensa hasta encuentros con líderes locales.

Sin embargo, la ciudadanía arequipeña no siempre se deja convencer fácilmente. Existe un alto nivel de escepticismo frente a promesas de campaña, lo que obliga a los candidatos a ser más precisos y coherentes en sus propuestas.

DESAFÍO,
GANAR VOTOS

Pese a la intensa actividad proselitista, el verdadero reto para los candidatos es transformar estas visitas en intención de voto. La competencia es alta y el electorado se muestra cada vez más volátil.

En este contexto, la presencia en Arequipa es solo el primer paso. Lo determinante será la capacidad de cada candidato para conectar con las necesidades reales de la población y ofrecer soluciones creíbles.

A medida que se acerca la fecha electoral, es probable que la ciudad continúe recibiendo a más postulantes, consolidándose como un escenario clave en la recta final de la campaña.

VISITAS

Según reportes de campaña y cobertura nacional reciente, entre los rostros más visibles que han visitado Arequipa están:

- ***Keiko Fujimori***

Ha realizado actividades en el sur buscando consolidar su votación tradicional.

- ***Rafael López Aliaga***

Uno de los candidatos con mayor intención de voto, ha intensificado su presencia en regiones como Arequipa.

- ***Carlos Álvarez***

Figura considerada outsider que ha recorrido distintas regiones del país, incluyendo el sur.

- ***Roberto Sánchez***

Ha impulsado giras denominadas "ruta castillista", que incluyen visitas al interior del país.

- ***Jorge Nieto***

Otro aspirante que ha buscado posicionarse en regiones fuera de Lima.

- ***Wolfgang Grozo***

Vinculado al perfil de outsider, también ha hecho campaña descentralizada.

Revistas.PeruRadio.net.pe

El fantasma de la inflación vuelve a generar preocupación

La inflación en el Perú vuelve a colocarse en el centro del debate económico, no como un fenómeno aislado, sino como el resultado de una cadena de eventos que se acumulan y se potencian entre sí.

Por Jorge Turpo R.

Tal como advierte el economista Patricio Quintanilla, el país enfrenta un escenario donde factores externos e internos convergen para presionar los precios al alza y afectar tanto a las familias como a las empresas.

El punto de partida está fuera de nuestras fronteras. El reciente conflicto en Medio Oriente ha generado un fuerte incremento en el precio internacional del petróleo.

Según Quintanilla, el barril pasó de 70 a más de 100 dólares en apenas un mes, un salto de más del 50% que repercute directamente en economías como la peruana, altamente dependientes de la importación de combustibles.

“Somos importadores netos de petróleo, lo que nos hace vulnerables al comportamiento del mercado internacional”, sostiene.

Este encarecimiento no se queda en los mercados globales. Llega rápidamente a la vida cotidiana. El aumento del diésel y las gasolinas eleva los costos del transporte de carga y pasajeros, lo que termina trasladándose al precio de alimentos, productos básicos y servicios. Es el clásico efecto dominó de la inflación por costos: lo que sube afuera, se paga adentro.

Pero no es el único factor. La interrupción del suministro de gas natural, tras un incidente en la infraestructura de Camisea, ha agravado el problema. La escasez de GNV y GLP elevó sus precios y generó distorsiones en el transporte público y privado. “No se puede evitar la ley de la oferta y la demanda; ante la escasez, los precios suben”, explica.

A ello se suma el comportamiento del tipo de cambio. En contextos de incertidumbre global, los inversionistas buscan refugio en el dólar, lo que fortalece la moneda estadounidense y encarece las importaciones.

Quintanilla señala que el precio del dólar responde tanto a factores internos, como los ingresos por exportaciones, como a dinámicas internacionales. Cuando el dólar sube, todo lo que el Perú compra del exterior se vuelve más caro.

El impacto es amplio: combustibles, alimentos como el trigo y la soya, insumos industriales. En un país donde buena parte del consumo depende del exterior, el efecto inflacionario es casi inevitable.

En este contexto, el Banco Central de Reserva mantiene una meta de inflación de 2%, con un rango entre 1% y 3%. Sin embargo, los recientes eventos ponen en riesgo ese objetivo. “Estos hechos tendrán un inevitable efecto en la inflación interna, probablemente superando la meta del Banco Central”, advierte Quintanilla.

Aquí aparece una distinción clave, la inflación por demanda y la inflación por costos. La primera se origina en un exceso de gasto interno; la segunda, en factores externos que elevan los precios de producción. El escenario actual corresponde claramente al segundo caso.

En palabras del propio economista, la situación actual es la suma de varios golpes consecutivos. Cuando los golpes vienen de afuera, la economía interna solo puede resistir o trasladar el impacto a quienes menos margen tienen, es decir los ciudadanos.

El problema es que ambos tipos pueden combinarse. Cuando los costos suben, las empresas trasladan esos incrementos al consumidor. A su vez, los trabajadores demandan mayores ingresos para compensar la pérdida de poder adquisitivo. Así se forma un círculo vicioso difícil de contener.

Las consecuencias no son solo económicas. También son sociales. El aumento de tarifas de transporte, por ejemplo, genera tensiones entre usuarios y transportistas. Mientras los primeros resisten pagar más, los segundos reclaman ajustes para cubrir sus costos. “Se generan problemas sociales cuyo detonante es la suba de los pasajes urbanos”, señala Quintanilla.

El panorama es complejo: inflación importada, tipo de cambio al alza, interrupciones en el suministro energético y debilidades estructurales internas. Todo ello configura un escenario donde la economía peruana enfrenta presiones simultáneas.

Aun así, Quintanilla deja abierta una esperanza. La inflación, aunque persistente, no es incontrolable si los factores externos se estabilizan. Pero el mensaje es claro: mientras el Perú dependa de variables internacionales para sostener su consumo, seguirá expuesto a estos ciclos de alza de precios.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Envejecimiento saludable:

alimentación balanceada y actividad física

"El envejecimiento saludable no es solo vivir más años, sino vivirlos bien", afirma la especialista. Esta idea, respaldada por la Organización Mundial de la Salud, implica mantener la capacidad funcional el mayor tiempo posible, es decir, que la persona conserve su independencia para realizar actividades cotidianas, tomar decisiones y participar en la vida social, refirió.

En Arequipa, al igual que en el resto del país, el cambio demográfico es evidente. Cada vez hay más personas mayores de 60 años, lo que plantea nuevos desafíos para el sistema de salud, la familia y la sociedad en su conjunto. Sin embargo, según Concha Febres, aún existe una deuda importante en la promoción de hábitos que permitan llegar a la vejez en mejores condiciones.

Uno de los principales errores, señala, es pensar que el cuidado del adulto mayor empieza recién cuando aparecen enfermedades. "El envejecimiento saludable se construye desde etapas tempranas de la vida. La alimentación balanceada, la actividad física regular y el control de enfermedades crónicas son claves para prevenir la dependencia en la vejez", explica la geriatra.

ENFERMEDADES

En ese sentido, la especialista advierte sobre el incremento de enfermedades como la diabetes mellitus, la hipertensión arterial y la osteoporosis, que afectan de manera significativa a la población adulta mayor. Muchas de estas condiciones, sin un adecuado seguimiento, pueden derivar en complicaciones que limitan la autonomía y calidad de vida.

Pero el envejecimiento saludable no se reduce a lo físico. La salud mental y emocional cumple un rol fundamental. La soledad, el aislamiento social y la depresión son problemas frecuentes que muchas veces pasan desapercibidos. "Un adulto mayor que se siente solo tiene más riesgo de enfermar. Necesitamos fortalecer los vínculos familiares y comunitarios", enfatiza Concha Febres.

En este punto, la familia se convierte en un pilar clave. Sin embargo, la geriatra advierte que aún persisten prácticas que, lejos de ayudar, afectan la autoestima y autonomía de los adultos mayores. "Sobreprotegerlos o excluirlos de las decisiones es una forma de invisibilizarlos. Debemos reconocer su experiencia y permitirles seguir siendo parte activa de la sociedad", sostiene.

Finalmente, la doctora Concha hace un llamado a los propios adultos mayores a asumir un rol activo en el cuidado de su salud. "Nunca es tarde para empezar. Pequeños cambios pueden marcar una gran diferencia: caminar diariamente, mantener una dieta equilibrada, participar en actividades sociales y acudir a controles médicos periódicos", recomienda.

A nivel de políticas públicas, el panorama también presenta desafíos. Si bien existen programas orientados a la atención del adulto mayor, estos resultan insuficientes frente a la creciente demanda. La especialista considera urgente fortalecer la atención geriátrica en los establecimientos de salud, así como promover espacios comunitarios donde los adultos mayores puedan desarrollar actividades físicas, culturales y recreativas.

Asimismo, destaca la importancia de adaptar las ciudades a una población que envejece. Veredas accesibles, transporte adecuado y espacios públicos seguros son elementos fundamentales para garantizar la movilidad y participación de los adultos mayores. "No se trata solo de vivir más, sino de vivir en entornos que nos permitan seguir siendo independientes", agrega.

En Arequipa, algunas iniciativas locales empiezan a dar pasos en esa dirección, pero aún son aisladas. El reto es articular esfuerzos entre el Estado, las municipalidades, el sector privado y tapa de vida plena y no como una carga.

Otro aspecto clave es la educación. La especialista insiste en la necesidad de sensibilizar a la población sobre el proceso de envejecimiento, derribando estereotipos y promoviendo el respeto hacia los adultos mayores. "Todos vamos a envejecer. La forma en que tratemos hoy a nuestros adultos mayores define cómo seremos tratados mañana", reflexiona.

Revistas.PeruRadio.net.pe

MIRADORES DE AREQUIPA SE CONVIERTEN EN PUNTOS FAVORITOS

Los atardeceres arequipeños han encontrado nuevos protagonistas: los miradores. En los últimos meses, estos espacios se han convertido en uno de los principales puntos de encuentro para jóvenes, familias y visitantes que buscan desconectarse sin salir de la ciudad.

Lugares como el Mirador de Yanahuara o el Mirador de Carmen Alto concentran cada vez más personas al caer la tarde. La vista del volcán Misti, combinada con el cielo rojizo, se ha convertido en una postal infaltable.

Además, estos espacios han dado pie a una pequeña economía local. Vendedores de bebidas calientes, snacks y artesanías aprovechan la afluencia de público, especialmente durante fines de semana.

El fenómeno responde a una tendencia clara: la búsqueda de actividades simples, accesibles y visualmente atractivas. En tiempos donde el ritmo de vida es acelerado, detenerse a ver el atardecer se ha vuelto un lujo cotidiano.

Así, los miradores no solo son puntos turísticos, sino también espacios de encuentro ciudadano.

LAS NOCHES AREQUIPEÑAS: MÁS OPCIONES TRANQUILAS Y CULTURALES

El concepto de diversión nocturna en Arequipa está cambiando. Si antes predominaban las discotecas, hoy crecen alternativas más tranquilas y culturales.

Cafés nocturnos, recitales acústicos, exposiciones y espacios culturales empiezan a atraer a un público que busca experiencias diferentes. Lugares del Centro Histórico han adaptado sus propuestas para ofrecer actividades en horarios extendidos.

Este cambio responde a una nueva forma de entender el entretenimiento: menos ruido, más conversación y experiencias significativas.

También influye la seguridad y la comodidad. Muchas personas prefieren espacios donde puedan disfrutar sin excesos, en ambientes más relajados.

La tendencia no elimina la vida nocturna tradicional, pero sí diversifica la oferta. Arequipa empieza a mostrar una cara distinta al caer la noche, más cultural y accesible.

FERIAS Y MERCADOS LOCALES RECUPERAN PROTAGONISMO EN LOS FINES DE SEMANA

Los fines de semana en Arequipa ya no se entienden sin ferias. Estos espacios, que combinan gastronomía, artesanía y música, han ganado protagonismo como alternativa de entretenimiento familiar.

En distintos distritos, las ferias reúnen a emprendedores que ofrecen desde comida tradicional hasta productos innovadores. El público encuentra allí una experiencia distinta, donde no solo compra, sino que también interactúa con los productores.

Uno de los atractivos principales es la gastronomía. Platos típicos arequipeños conviven con propuestas modernas, generando una mezcla que atrae a distintos públicos.

Además, estos espacios suelen incluir música en vivo, actividades culturales y zonas recreativas para niños, lo que los convierte en un plan completo.

El crecimiento de las ferias refleja el impulso del emprendimiento local y el interés por consumir productos hechos en la región.

Más que una moda, se trata de una revalorización de lo local.

SABÍAS QUÉ...

-¿AREQUIPA TIENE SU PROPIO "CAÑÓN SECRETO"?

Muy cerca de Arequipa se encuentra el Cañón del Colca, uno de los más profundos del mundo, incluso más hondo que el Gran Cañón de Estados Unidos en algunos tramos.

- ¿EL SILLAR PROVIENE DE ERUPCIONES VOLCÁNICAS?

La piedra blanca que caracteriza a Arequipa se originó tras antiguas erupciones volcánicas. Este material no solo define su arquitectura, sino también su identidad cultural.

---

3. ¿ AREQUIPA TIENE UNO DE LOS MEJORES QUESOS DEL SUR?

En zonas altas de la región, la producción artesanal de queso ha ganado prestigio por su sabor y calidad, siendo parte esencial de la gastronomía local.

-4. ¿ LOS AREQUIPEÑOS TIENEN UNA FORMA PROPIA DE HABLAR?

El acento arequipeño es fácilmente reconocible en el Perú, con un tono particular y expresiones propias que forman parte del orgullo regional.

-¿EL VUELO DEL CÓNDOR ES UN ESPECTÁCULO NATURAL?

En el Cañón del Colca es posible observar al cóndor andino en pleno vuelo, una de las experiencias más impactantes para visitantes nacionales y extranjeros.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Sociales

PRINCIPALES EVENTOS QUE ENGALANAN LA BLANCA CIUDAD

CONCURSO DEL CABALLO PERUANO DE PASO CHILINA. PRESENTES JOSÉ CÁCERES, JOSÉ DELGADO, ATAHUALPA GAMARRA, HUDSON ZENTENO, ALEXANDER OBANDO, ERNESTO ROCA DAMMERT, VÍCTOR ARAMBULO, DIEGO ARENAS, ENRIQUE CORNEJO Y RUBÉN CORNEJO.

ALMUERZO DE CAMARADERÍA. OFICALES EN SITUACIÓN DE RETIRO EDMAN VELARDE, MANUEL SUÁREZ, WILMAR ANDÍA, GONZALO GUTIÉRREZ, JULIO ÁLVAREZ, ENRIQUE LA TORRE, JOSÉ SANTA CRUZ, WINSTON PINTO Y JORGE ÁLVAREZ.

PORTAL DE FONDO. CECILIA MATTOS, DANITZA SALAS Y GIULIANA RIVERA.

EVENTO ACADÉMICO. HILMA AGUILAR, NITZA HUACO, CARLOS CHAIÑA Y HILMA GONZÁLES.

AMENAS. MARÍA LIZ DELGADO, PILAR CASTRO, MARTA PLIZZO, ANA PASSANO, CLAUDIA SALINAS, CLAUDIA OVIEDO, ISABELA CORNEJO, AÍDA SOLÍS Y GABRIELA LLERENA.

FELIZ MATRIMONIO. MÁXIMO VELÁSQUEZ URETA JUNTO A SU ESPOSA MÓNICA SILVA.

EN MICHELL. MAURICIO CHIRINOS E INVITADOS.

CÓCTEL NOCTURNO. JUAN CARLOS CALDERÓN, GUSTAVO SARDÁ, VÍCTOR HUGO WONG Y ALEXANDER VALVERDE.

Revistas.PeruRadio.net.pe